



BALANCE SOCIAL AÑO 2018

1. Información General

1.1. El Mercado Social Objetivo – MSO

Del total de asociados a la fecha de marzo de 2018, 68 asociados, se ha tomado una muestra de 33 asociados, que fueron los que voluntariamente diligenciaron la encuesta propuesta, que equivale al 48% del total de la población.

Entre nuestros asociados se cuentan: Directivos, Delegados, Beneficiarios

El 55%, que corresponde a 18 personas, son mujeres y el 45%, que corresponde a 15 personas, son hombres

El 58%, que corresponde a 19 personas, son Casados(as) y el 42%, que corresponde a 14 personas, son Solteros(as).

El 31%, que corresponde a 10 personas, tienen nivel educativo Universitario. El 25%, que corresponde a 8 personas, tienen nivel educativo Técnico. El 19%, que corresponde a 6 personas, tienen nivel educativo en Secundaria. El 16%, que corresponde a 5 personas, tienen nivel educativo en Posgrado. El 6%, que corresponde a 2 personas, tiene nivel educativo Tecnológico. El 3%, que corresponde a 1 persona, tiene nivel educativo en primaria.

El 61% de las personas encuestadas, que corresponde a 20 personas, No estudia actualmente. El 33 % de las personas encuestadas, que corresponde a 11 personas, Estudia actualmente. El 6% que corresponde a 2 personas No Responden esta pregunta.

De las 11 personas que respondieron que estudian actualmente, se detallan las áreas de estudio:



Artes visuales
Cirugía Pediátrica
Comunicación Social
Contaduría Pública
Inglés

Mercadotecnia Digital
Métodos de Preparación de Café
Posgrado
Psicología
Desarrollo familiar

El 12% que corresponde a 4 personas, no responde esta pregunta.

El 9 % que corresponde a 3 personas, tienen como profesión: Pastor.

El 78% de las personas que corresponde a 26, detallan su profesión:

Ama de Casa
Antropologo
Asistente en galería de arte
Auxiliar administrativa
Auxiliar Contable
Auxiliar logístico
Comerciante
Comunicadora Social
Diseñadora gráfica
-Economista
-Estilista y cosmetóloga
-Ingeniera Industrial
-Ingeniero informático
-Médico cirujano
-Microempresaria

-Negociadora Internacional
-Pastor
-Pastor. Profesional en Desarrollo Familiar
-Profesional en Desarrollo familiar
-Profesor
-Radiólogo
-Regente de farmacia
-secretaria
-Técnico de sonido
-Técnico en gastronomía
-Vendedora
-NR
-Tecnóloga en Mercadotecnia

1.2 Necesidades, requerimientos y expectativas de nuestro MERCADO SOCIAL OBJETIVO.

Encontramos diferentes necesidades dentro de nuestro MSO: Subsidio Escolar con un 18% (6 personas) y "Vivienda y Educación" con un 9% (3 personas). El 42% (14 personas) de las personas no respondieron esta pregunta.

Por otro lado, también se pudo identificar que:

- El total de encuestados, 33 encuestados, el 52% que corresponde a 17 personas responde que no cuenta con una vivienda propia. El 48% de los encuestados que corresponde a 16 personas, responde que Sí tiene vivienda propia.
- El 67% de los asociados encuestados, correspondiente a 22 personas, ha pensado en desarrollar un proyecto empresarial.



- El 94% de los asociados encuestados, correspondiente a 31 personas, considera importante que la organización efectúe actividades para beneficiar a la comunidad en general
- El 91% de los asociados encuestados, correspondiente a 30 personas, considera importante que la organización ejecute actividades para la protección del medio ambiente.
- El 97% de los asociados encuestados, 32 asociados, considera importante que se realice actividades de salud.
- El 73% de los asociados, 24 asociados, no cuenta con un plan complementario de salud.
- El 84% de personas encuestadas que corresponde a 28 personas está de acuerdo con recibir educación solidaria.
- Se encontró que los asociados quieren recibir Capacitaciones en diferentes temas:

Tema para capacitación	Nº Votos
Comunicación	6
Creación de Empresas	10
Desarrollo Empresarial	6
Economía Solidaria	9
Liderazgo	8
Relaciones Humanas	8
Servicio al Cliente	9
Manejo Presupuesto familiar	9

En cuanto a los auxilios otorgados encontramos que:

- El 61% de los asociados encuestados, que corresponde a 20 personas, no han recibido algún auxilio por parte de la organización.

Según Maslow las necesidades básicas del ser humano son
Las necesidades fundamentales son: subsistencia (salud, alimentación, etc.), protección (sistemas de seguridad y prevención, vivienda, etc.), afecto (familia, amistades, privacidad, etc.) Reconocimiento (Autorreconocimiento, confianza, respeto, éxito), Autorrealización



(moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas)

Entre otras también tenemos: entendimiento (educación, comunicación, etc.), participación (derechos, responsabilidades, trabajo, etc.), ocio (juegos, espectáculos) creación (habilidades, destrezas), identidad (grupos de referencia, sexualidad, valores), libertad (igualdad de derechos).¹

2. Priorización y Ponderación de Datos

A través de la encuesta aplicada se establecen los factores de calidad de vida con los que mayormente se identifica la población interrogada.

A continuación, el procedimiento para la ponderación y selección de factores de calidad de vida para una organización del sector solidario.

En nuestra organización cuyo Mercado Social Objetivo es de 68 personas, de acuerdo con una encuesta de identificación de necesidades (aplicada en una muestra de 33 personas, donde cada una votó si era importante o no, la necesidad expuesta) se efectúa la siguiente ponderación:

Necesidad /Expectativa	Votos	Representatividad	%
Realización de actividades para beneficio de la comunidad en general	31	0,060	10,80%
Actividades para protección del medio ambiente	30	0,070	10,45%
Realización de actividades de salud	32	0,070	11,15%
Recibir Educación solidaria por parte de la Organización	28	0,080	9,76%
Educación por parte de la organización	29	0,080	10,10%
Educación en actividades artísticas	29	0,080	10,10%
recreación / cultura / deporte	32	0,100	11,15%
Desarrollar un proyecto empresarial	22	0,110	7,67%
Vivienda Propia	17	0,110	5,92%
Contar con un plan complementario de salud	24	0,120	8,36%
Ha recibido auxilios por parte de la organización	13	0,120	4,53%
Total General votos	250	1,000	100%

¹ MAX -NEEF, M., ELIZALDE, A. y HOPENHAYN, M., 1986. *Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro*. Cepaur, Fundación Dag Hammarskjold, Santiago de Chile.



Estas categorías entonces se constituyen en nuestro **ACTIVO SOCIAL**

3. Metas Óptimas y Metas mínimas.

Para el periodo evaluado en este Balance, 2018 no se estableció un numero concreto en metas, sin embargo, se trabajó en algunos frentes, en lo que logramos algunas metas. Cabe resaltar también que del periodo anterior al evaluado, no contábamos con un presupuesto para la realización de los programas.

Metas Óptimas, MO: Son las metas más altas para alcanzar en la acción social de la organización. Son los logros de mayor alcance que superan los resultados históricos de la organización

Metas Mínimas, MM: Son las metas más bajas para alcanzar en la acción social de la organización. son los logros de menor alcance, pueden incluso, estar por debajo de los resultados históricos de la organización.

Meta Realizada, MR: alcanzada.

Necesidad /Expectativa	%	Programa	Asignación presupuestal	Meta Óptima	Meta Mínima
Realización de actividades para beneficio de la comunidad en general	10,80%	Curso Economía Solidaria	-	1 curso	0 curso
Actividades para protección del medio ambiente	10,45%		-	1 jornada	0 jornada
Realización de actividades de salud	11,15%		-	1 jornada	0 jornada
Recibir Educación solidaria por parte de la Organización (asociados)	9,76%	Curso Economía Solidaria	-	1 curso	1 curso
Educación por parte de la organización	10,10%		-	1 curso	0 cursos
Educación en actividades artísticas	10,10%		-	1 curso	0 cursos



recreación / cultura / deporte	11,15%		-	1 jornada	0 jornada
Desarrollar un proyecto empresarial	7,67%		-	1 taller	0 talleres
Vivienda Propia	5,92%		-	1 auxilio	0 auxilio
Contar con un plan complementario de salud	8,36%		-	1 auxilio	0 auxilios
Ha recibido auxilios por parte de la organización	4,53%	Auxilio Exequial	-	33 auxilios	21
		Educativo	-	1 auxilio	0 auxilios
		Calamidad	-	1 auxilio	0 auxilios
Total General	100%		\$0		

En este caso, no se asignó presupuesto por programa y se dio una determinación mínima de las metas óptimas y mínimas de gestión por cada uno, formuladas en unidades.

4. Contabilidad Social

Activo Social, AS: son las necesidades detectadas o identificadas.

Se distinguen dos clases de activo social: Activo Fijo Social y Activo Corriente Social.

Activo Fijo Social: Son las necesidades y expectativas básicas que no se resuelven en el corto plazo tales como: ingreso, estabilidad laboral, salud, vivienda, educación, entre otros.

Activo Corriente Social: Comprende las necesidades y expectativas de realización inmediata y que pueden no ser permanentes. Como ejemplo de ellas se encuentran las vacaciones, becas y reconocimientos.

Pasivo Social: Son aquellas necesidades o expectativas sociales que están pendientes por resolver en el Mercado Social Objetivo.



Patrimonio Social: Son las necesidades o expectativas sociales satisfechas en el Mercado Social Objetivo.

5. Balance Social Integrado

Una vez efectuada la gestión social de la organización, y tomando como base la planeación diseñada a partir de la identificación y ponderación de las necesidades y expectativas del Mercado Social Objetivo, la asignación del presupuesto por programa y las metas óptimas y mínimas de gestión; se efectúa la consolidación de la información a través de una matriz² que contiene los siguientes datos:

² Modelo tomado de: método para medir la acción social en empresas de economía solidaria



MEDICIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL EN NUESTRA COOPERATIVA

Necesidad /Expectativa	1 Meta Óptima	2 Meta Mínima	3 Meta Realizada	4 Margen Real de Operatividad, MRO (1-2)	5 Margen M (1-3)	6 Margen Ponderado (MP). (5 / 4)*100	7 Activo Social	8 Pasivo Social (7-9)	9 Patrimonio Social (6*7) /100
Realización de actividades para beneficio de la comunidad en general Curso de Economía solidaria	20	5	41	15	-21	-140	10,80	25,92	-15,12
Actividades para protección del medio ambiente	1	0	0	1	1	100	10,45	-	10,45
Realización de actividades de salud	1	0	0	1	1	100	11,15	-	11,15
Recibir Educación solidaria por parte de la Organización (asociados)	5	1	5	4	0	0	9,76	9,76	-
Educación por parte de la organización	1	0	0	1	1	100	10,10	-	10,10
Educación en actividades artísticas	1	0	0	1	1	100	10,10	-	10,10
recreación / cultura / deporte	2	1	1	1	1	100	11,15	-	11,15
Desarrollar un proyecto empresarial	1	0	0	1	1	100	7,67	-	7,67
Vivienda Propia	1	0	0	1	1	100	5,92	-	5,92
Contar con un plan complementario de salud	1	0	0	1	1	100	8,36	-	8,36
Ha recibido auxilios por parte de la organización: EXEQUIAL	33	21	21	12	12	100	1,51	-	1,51
Ha recibido auxilios por parte de la organización: EDUCACIÓN	1	0	1	1	0	0	1,51	1,51	-
Ha recibido auxilios por parte de la organización: CALAMIDAD	1	0	2	1	-1	-100	1,51	3,02	- 1,51
							100	40	60

Se considera un fracaso social cuando el **PASIVO SOCIAL** es superior a 50 unidades y excelente cuando se logran más de 90 unidades en el **PATRIMONIO TOTAL**.



6. Análisis de la Información

- Se efectuó una actividad para beneficio de la comunidad en general a través de un Curso de Economía solidaria con el que se llegamos a 41 personas.
- Se efectuó una actividad para beneficio de los asociados a través de un Curso de Economía solidaria con el que llegamos a 5 personas.

Para ambas actividades, no se designó un presupuesto, pero si se ejecutó por valor de \$120.000.

- Se otorgó auxilios Exequiales para los asociados que están afiliados a nuestro plan, llegando a 21 personas y por un Valor de \$110.000
- Se desarrolló un programa vacacional para el beneficio de todos los miembros del Mercado Social Objetivo.
- Se otorgó 2 auxilios solidarios por calamidad a igual número de miembros del Mercado Social Objetivo.
- Se otorgó 1 auxilio solidarios por Educación a igual número de miembros del Mercado Social Objetivo.

Se considera que los resultados del Balance para esta organización son aceptables, puesto que, aunque apenas se superó el umbral numérico para considerar como bueno el resultado, al ser el primer año de aplicación de esta metodología, se recogen valiosos aprendizajes para efectuar en el próximo período una mejor gestión.